Primeiro Produto com IA em 10 Dias: amostra grátis

Método de 10 Dias: do zero ao primeiro resultado

Sumário

Introdução: do zero ao seu primeiro produto publicado 1

Capítulo 1: Seu ponto de partida: a IA grátis e o caminho até o primeiro infoproduto 2

Gostou da amostra? 3

Introdução: do zero ao seu primeiro produto publicado

Você já abriu o ChatGPT, digitou alguma coisa, recebeu uma resposta genérica e fechou a aba pensando "isso não é para mim"? Ou assistiu a dez vídeos sobre "ganhar dinheiro com IA" e terminou o dia sem saber qual era o primeiro passo?

Na maioria dos casos, o que falta é **ordem**: ninguém mostrou o que fazer primeiro, o que fazer depois e quando parar de estudar e começar a publicar.

Este guia resolve exatamente isso. Ele leva você, passo a passo, a criar e publicar o seu **primeiro infoproduto** (um e-book curto e útil) usando apenas inteligência artificial gratuita: ChatGPT, Gemini e Grok.

O Método de 10 Dias

O método tem três pilares, e cada capítulo se apoia neles:

1. **Seu ponto de partida:** você descobre o que já sabe e transforma isso em um tema de produto.
2. **Seu kit grátis:** você aprende a usar as três IAs e a pedir do jeito certo.
3. **Prompts prontos:** em cada etapa (texto, imagem, vídeo, página e anúncio) você tem um comando pronto para copiar, colar e adaptar.

Como usar este guia

- **Tudo já está liberado para você hoje:** o e-book e todos os bônus.
- **O Capítulo 9 é o seu Cronograma de 10 dias.** Cada dia tem uma tarefa, o tempo estimado (de 30 a 90 minutos), o capítulo de apoio e uma checagem para saber que você terminou.
- **Cada capítulo termina com um "Mãos à obra"**, que indica a qual dia do cronograma ele pertence.
- **Imprima o bônus "Checklist do Cronograma de 10 Dias"** e marque cada dia concluído.

> *Siga os 10 dias do cronograma e, no 10º dia, você tem um produto publicado, divulgado e pronto para receber visitas. É a partir daí que você começa a colher os primeiros resultados.*

Seja honesto(a) consigo: o resultado depende da sua dedicação. Ninguém pode garantir vendas ou valores, e este guia também não garante. O que ele entrega é um caminho claro, feito com ferramentas gratuitas, para você saber o que fazer em cada dia. O único gasto previsto é o do anúncio no Meta, no valor que você escolher.

Duas regras para todo o caminho:

- **As ferramentas mudam.** Os planos gratuitos, os limites e os botões das IAs são atualizados com frequência. Aqui você aprende o processo; confira os detalhes na própria ferramenta.
- **A IA é a sua assistente, não a autora.** Você revisa tudo, coloca a sua experiência e nunca copia material de outras pessoas.

Comece hoje pelo Capítulo 1. Em cerca de 20 minutos você já terá o tema do seu produto.

Capítulo 1: Seu ponto de partida: a IA grátis e o caminho até o primeiro infoproduto

Por que tanta gente trava

Quem começa sozinho costuma cair em três armadilhas:

1. **Pular de ferramenta em ferramenta.** Cada dia aparece uma IA "nova e melhor", e a pessoa passa a semana testando em vez de produzir.
2. **Pagar antes de ter algo.** Curso caro, ferramenta paga, mentoria... antes mesmo de ter um tema.
3. **Esperar a ideia perfeita.** Ela não chega. A ideia boa aparece quando você já está fazendo.

A saída é simples: começar pelo que você **já sabe** e usar a IA para organizar isso.

O que é um infoproduto, em uma frase

> *Infoproduto é conhecimento organizado que resolve um problema específico, entregue em formato digital.*

O formato mais simples para começar é o **e-book em PDF**, com 15 a 30 páginas. Ele não precisa ensinar tudo sobre um assunto; precisa resolver **um** problema de **um** tipo de pessoa.

Veja como o dia a dia vira tema de produto:

O que você já faz ou sabe	Quem tem esse problema	Ideia de e-book
Faz marmitas para a semana	Quem trabalha fora e come mal	Marmitas da semana em 2 horas de domingo
Organiza bem as contas da casa	Famílias que se perdem no fim do mês	Planilha e rotina para fechar o mês no azul
Cuida de plantas no apartamento	Quem mata toda planta que compra	Plantas que sobrevivem em apartamento
Já montou currículo de amigos	Quem busca o primeiro emprego	Currículo e entrevista para o primeiro emprego
Ensina o filho a ler em casa	Pais de crianças em alfabetização	Brincadeiras para reforçar a leitura em casa

Repare: nenhum desses temas exige diploma ou fama. Exige prática e um público com um problema claro.

O caminho completo em 4 peças

Todo o método se resume a montar quatro peças, nesta ordem:

Peça	O que é	Ferramenta grátis	Dias do cronograma
1. Produto	O e-book em PDF	ChatGPT, Gemini e Google Docs	Dias 1, 2, 4 e 5
2. Visual	Capa, mockup e criativos	Gerador de imagens das IAs	Dia 6
3. Vitrine	Página de vendas e checkout	Construtor de sites grátis e Cakto	Dia 7
4. Divulgação	Posts, vídeos e anúncio	Instagram, Facebook e Meta	Dias 3, 8, 9 e 10

Quando você sabe que são só quatro peças, a sensação de "é coisa demais" diminui. Você não precisa dominar a internet: precisa montar quatro peças.

Sua vitória de hoje: o tema do seu produto em 20 minutos

Passo 1: Abra a IA (3 minutos)

Acesse o ChatGPT pelo navegador ou pelo aplicativo e entre com a sua conta Google. Se preferir, use o Gemini, que funciona com a mesma conta. As duas têm versão gratuita (confira as condições atuais na própria ferramenta).

Passo 2: Cole o prompt e preencha os colchetes (7 minutos)

```
Atue como um consultor de produtos digitais para iniciantes.
Quero 10 ideias de e-books curtos (15 a 30 páginas) que eu
possa criar com o que já sei.

Sobre mim:
- Trabalho ou já trabalhei com: [ex.: atendimento, cozinha, limpeza]
- As pessoas me pedem ajuda com: [ex.: receitas baratas, organizar a casa]
- Algo que aprendi sozinho(a) com esforço: [ex.: controlar as contas]
- Assuntos de que gosto: [ex.: plantas, pets, crochê]

Para cada ideia, mostre em uma tabela: público, problema que
resolve e um título simples. Não sugira temas de saúde,
emagrecimento, investimentos ou que exijam formação profissional.
```

Quanto mais detalhes você der nos colchetes, melhores serão as ideias. Se a lista vier genérica, responda: "Essas ideias estão genéricas. Faça mais 10, mais específicas para a minha experiência."

Passo 3: Passe as ideias pelo filtro (5 minutos)

Escolha **uma** ideia que responda "sim" às três perguntas:

- ☐ **Eu entendo disso** o suficiente para revisar o que a IA escrever?
- ☐ **Tem gente perguntando** sobre isso? (Pesquise o tema no Instagram e no YouTube e veja se há comentários com dúvidas.)
- ☐ **Dá para resolver em 20 páginas**, sem virar um curso inteiro?

Os temas de saúde, dinheiro e emagrecimento ficam de fora de propósito: eles exigem cuidado extra nas regras do Meta e não são a melhor escolha para um primeiro produto.

Passo 4: Escreva a sua frase-promessa (5 minutos)

Complete:

> *Meu e-book ajuda **[público]** a **[resultado]** sem **[obstáculo]**.*

Exemplo: "Meu e-book ajuda **mães que trabalham fora** a **deixar as marmitas da semana prontas no domingo** sem **passar o dia inteiro na cozinha**."

Anote a frase no bloco de notas do celular. Ela será usada em quase todos os próximos passos.

Resumo do capítulo

- Muita gente trava por falta de ordem. A solução é seguir uma sequência.
- Infoproduto é conhecimento organizado que resolve um problema; o e-book curto é o melhor começo.
- O caminho tem quatro peças: produto, visual, vitrine e divulgação.
- Hoje você saiu com um tema escolhido e uma frase-promessa.

Mãos à obra

Este exercício é o Dia 1 do cronograma (cerca de 30 minutos).

- ☐ Criei ou acessei minha conta no ChatGPT ou no Gemini.
- ☐ Rodei o prompt das 10 ideias.
- ☐ Escolhi uma ideia que passou nas três perguntas do filtro.
- ☐ Escrevi minha frase-promessa e salvei no celular.

Você terminou o Dia 1 quando tem o tema e a frase-promessa anotados. Em menos de uma hora, o produto saiu da sua cabeça e foi para o papel.

O que vem pela frente: no Capítulo 2 você monta o seu kit com as três IAs e aprende a fórmula que faz a resposta sair certa de primeira. Depois vêm os prompts de posts, as imagens, os vídeos, o e-book completo com a página de vendas, o primeiro anúncio e o cronograma que amarra tudo em 10 dias. Um passo por dia, no seu ritmo.

Gostou da amostra?

Esta foi uma parte de **Primeiro Produto com IA em 10 Dias**. O livro completo continua com:

- Capítulo 3: Prompts prontos para criar conteúdo: textos, posts e ideias que prendem
- Capítulo 4: Imagens com IA: capas, mockups e criativos, com prompts prontos
- Capítulo 5: Vídeos curtos e virais com IA: roteiro, voz e edição
- Capítulo 6: Seu infoproduto: escolher o tema, criar o e-book com IA e montar a página de vendas
- Capítulo 7: Anúncios no Meta: criativos, textos e a primeira campanha de teste
- Capítulo 8: Trabalhar de casa e crescer: site simples, rotina e próximos passos
- Capítulo 9: Cronograma de 10 dias: o seu plano dia a dia
- Conclusão: o que fazer no Dia 11

E os bônus que acompanham o livro. Garantia de 7 dias: se não gostar, você pede o dinheiro de volta.